



HOME > CORSI > MARKETING

Digital marketing

🕒 70 ore 📄 4 moduli



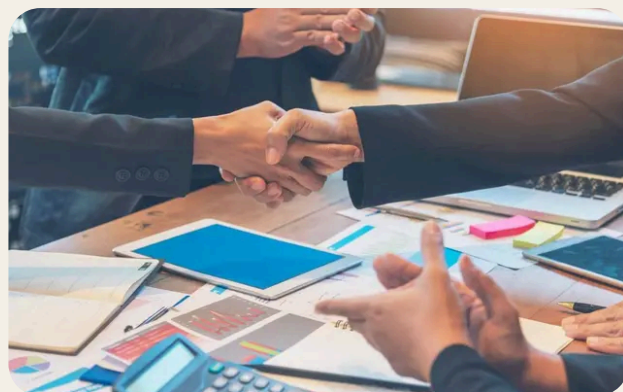
Attestato di frequenza per Corso Digital Marketing,
valido ai fini formativi e professionali.

Panoramica del corso



Strategie di marketing digitale

15 ore



SEO, SEM e advertising online

20 ore



Social media e content marketing

20 ore



Analytics, performance e ottimizzazione

15 ore

Cosa imparerai

CONOSCENZE

- ✓ Principi di digital marketing e funnel di conversione
- ✓ Campagne Google Ads e Social Ads
- ✓ Email marketing e automazione
- ✓ SEO e posizionamento sui motori di ricerca
- ✓ Strategie di content marketing
- ✓ Strumenti di web analytics

ATENA

ABILITÀ

- ✓ Progettare una strategia digitale integrata
- ✓ Gestire campagne pubblicitarie online
- ✓ Ottimizzare un sito per i motori di ricerca
- ✓ Creare contenuti orientati alla conversione
- ✓ Analizzare dati e KPI
- ✓ Ottimizzare budget e performance

COMPETENZE

- ✓ Gestire in autonomia attività di digital marketing
- ✓ Migliorare la visibilità online di un brand
- ✓ Sviluppare strategie di acquisizione clienti
- ✓ Interpretare dati per prendere decisioni strategiche
- ✓ Integrare SEO, social e advertising
- ✓ Supportare lo sviluppo digitale aziendale

Materiale didattico



Dispense operative

Materiale completo su strategie e strumenti digitali



Esercitazioni pratiche

Project work e simulazioni di campagne



Strumenti professionali

Utilizzo di piattaforme advertising e analytics



Slide e materiali di supporto

Contenuti strutturati per facilitare apprendimento e applicazione

FAQs

Come posso iscrivermi al corso? ▼

Puoi richiedere informazioni o iscriverti compilando il form di contatto presente nella pagina corso oppure contattando direttamente Atena.

Il corso rilascia un attestato finale? ▼

Sì, al termine del percorso è previsto il rilascio dell'attestato indicato nella scheda corso, subordinato alla frequenza richiesta e, se previsto, al superamento della verifica finale.

È possibile seguire il corso online o in presenza? ▼

La modalità di svolgimento varia in base al corso. Nella scheda dedicata trovi sempre indicate le modalità disponibili e tutte le informazioni utili.



Non vediamo l'ora di vederti imparare!

Cosa ti offre il corso di DIGITAL MARKETING

- ✓ Ti fornisce competenze complete per lavorare nel digital marketing
- ✓ Ti permette di progettare e gestire strategie online efficaci
- ✓ Ti prepara a operare come Digital Marketing Specialist o a supporto di aziende e professionisti

[ISCRIVITI SUBITO](#)

[CONSULTA IL CALENDARIO](#)