



HOME > CORSI > INFORMATICA

Social media marketing

🕒 30 ore 📄 4 moduli



Attestato di frequenza per Corso Social Media Marketing, valido ai fini formativi e professionali

Panoramica del corso



Strategie e basi del social media marketing

8 ore



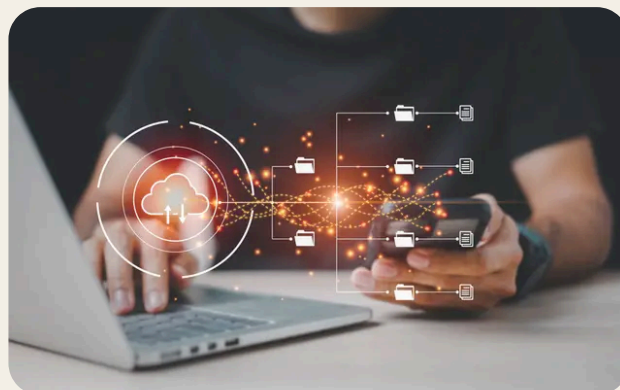
Gestione dei principali social network

8 ore



Creazione contenuti e piano editoriale

7 ore



Advertising e analisi dei risultati

7 ore

Cosa imparerai

CONOSCENZE

- ✓ Principi del social media marketing
- ✓ Strategie di comunicazione digitale
- ✓ Strumenti di advertising online
- ✓ Caratteristiche dei principali social network
- ✓ Creazione e gestione di un piano editoriale
- ✓ Analisi delle performance e KPI

ATENA

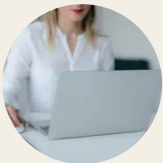
ABILITÀ

- ✓ Gestire profili social aziendali
- ✓ Creare contenuti efficaci e coinvolgenti
- ✓ Pianificare e organizzare pubblicazioni
- ✓ Utilizzare strumenti di advertising base
- ✓ Analizzare i risultati delle campagne
- ✓ Adattare la comunicazione al target

COMPETENZE

- ✓ Gestire in autonomia la presenza social di un brand
- ✓ Sviluppare strategie digitali efficaci
- ✓ Ottimizzare contenuti e campagne online
- ✓ Interpretare dati e migliorare le performance
- ✓ Supportare attività di marketing digitale
- ✓ Comunicare in modo professionale sui social nell'uso delle tecnologie

Materiale didattico



Dispense operative

Materiale completo su strategie e gestione social



Esercitazioni pratiche

Simulazioni di gestione profili e campagne



Strumenti digitali

Utilizzo di piattaforme social e tool di pianificazione



Slide e contenuti multimediali

Supporti per facilitare apprendimento e revisione

ATENA



Non vediamo l'ora di vederti imparare!

Cosa ti offre il corso di INFORMATICA BASE E ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

- ✓ Ti permette di gestire in modo professionale i social media
- ✓ Ti fornisce competenze pratiche per creare contenuti e campagne efficaci
- ✓ Ti prepara a lavorare nel digital marketing o a migliorare la comunicazione aziendale

[ISCRIVITI SUBITO](#)

[CONSULTA IL CALENDARIO](#)